



新年おめでとうございます。

創部60周年の年頭にあたり、一文、ご挨拶申し上げます。

旧年中は、皆様より格段の御厚情、御支援を賜り心より感謝申し上げます。

立教大学広告研究会は昭和29年に産声を上げ、本年で60周年を迎えます。

また、広告研究会は学内における活動はもとより、これまで59年に亘り、キャンパスストアの運営・合宿を実践してまいりましたが、今日では学生キャンパスストアを行う大学は全国で立教大学広告研究会、唯一校となりました。更に加えますと、昨年9月には土地を取得し、本年5月末の新キャンパスストアの完成を目指し、鋭意努力しているところです。

一方、新たに誕生したミス・ミスターコンテスト（ミスコン）も、本年はなんと29回目の開催となります。このイベントは社会からの注目度も高く、本学の枠を越え、実社会の多様なニーズに対応していく学生達のバイタリティーの賜物によるもので、我ら広告研究会の一つの新しい成長と言えるでしょう。

学生諸君は立教大学広告研究会の長い歴史と伝統をこの新年に改めて心に感じてほしいと思います。また皆様方には、本年の60周年記念に行われるすべての行事や活動を堪能していただけるよう願っております。

役員一同は、広告研究会を愛する気持ちに気合を入れて、現役学生、OB/OG会の絆を百年へと繋げていこうと強く祈念して本年も頑張ります。何卒皆様の御理解、御協力をお願い申し上げますと共に、今年一年が皆様にとりまして良い年であることをお祈り申し上げます。

平成25年正月

広告研究会OB会

会長 佐藤弘美

